



Stellenausschreibung

Marketing Manager (m/w/d), Schwerpunkt Online

Die isits AG International School of IT Security, ein Unternehmen von TÜV Rheinland, ist einer der führenden Weiterbildungs- und Konferenzzanbieter auf dem Gebiet der IT-Sicherheit und Informationssicherheit.

Seit mehr als 20 Jahren qualifizieren wir europaweit Fach- und Führungskräfte auf diesem stark gewachsenen Fachgebiet und legen dabei großen Wert auf die enge Zusammenarbeit mit Universitäten und Unternehmen. Das ganzheitliche Weiterbildungskonzept der isits umfasst Seminare, Inhouse-Schulungen, Fachkonferenzen und einen berufsbegleitenden Master-Fernstudiengang, der in Kooperation mit der Ruhr-Universität Bochum durchgeführt wird.

Zur Verstärkung unseres Teams, suchen wir Dich als Marketing Manager (m/w/d), mit dem Schwerpunkt Online-Marketing.

DEINE AUFGABEN BEI UNS:

- Auswahl und Optimierung geeigneter Medien- und Werbeumfelder
- Steuerung des Performance-/Online-Marketings zur Leadgenerierung für das gesamte Produkt-Portfolio
- Entwicklung, Planung und Durchführung von Online-Marketingmaßnahmen (Kampagnenplanung)
- Steuerung, Optimierung und Ausbau von SEA, Paid Social Media, Paid Display-Marketing und Content-Marketing
- Betreuung und operative, plattformübergreifende Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Weiterentwicklung und Sicherstellung des Lead-Workflows in Zusammenarbeit mit der Produktentwicklung
- Erstellen von Marketingtexten und redaktionellen Inhalten für Social-Media Posts, Pressemitteilungen, Websites und Flyern
- Strategischer Ausbau des E-Mail-Marketings
- Steuerung von externen Dienstleistern



DEIN PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing, Kommunikation o.ä., alternativ entsprechende Ausbildung und Berufserfahrung
- Solide Praxiserfahrung im Bereich des Performance-/Online-Marketings
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich SEO und SEA
- Ein hohes Maß an analytischen Fähigkeiten, um bestehende Marketingprozesse stetig zu bewerten und zu verbessern
- Leidenschaft und Spaß an Social Media und digitalen Trends
- Freude an der Erstellung von Content, mit einem guten Gespür für Zielgruppen und die Ansprache unserer Community
- Verbindliche, strukturierte und zielgerichtete Arbeitsweise
- Leistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit und Engagement
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamgeist, Sozialkompetenz und ein freundliches Auftreten

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins sende bitte an: bewerbung@is-its.org

Es erwartet Dich ein sympathisches und offenes Arbeitsklima im wachsenden Umfeld der IT-Sicherheit mit flachen Hierarchien. Uns kannst Du sehr gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen, unser Firmensitz ist in der Bochumer Innenstadt, fußläufig vom Hauptbahnhof.

Wir geben Dir die Chance, eine spannende Herausforderung und abwechslungsreiche Tätigkeit anzunehmen, die geprägt ist von Teamgeist, Wertschätzung und flexibler Arbeitszeitgestaltung. Du findest bei uns Raum für eigenverantwortliches Handeln und vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten.

Wenn Du eine positive Hands-on-Mentalität für den vielseitigen Arbeitsalltag mitbringst, bist Du bei uns genau richtig.

HAST DU FRAGEN ZUM JOB? NIMM GERN KONTAKT AUF:

Birgitte Baardseth
Tel.: 0234 / 9278 98 – 18
E-Mail: baardseth@is-its.org

isits AG International School of IT Security
Mehr über uns und die isits AG finden Sie unter: www.is-its.org